

SCHEDA CORSO

GRAFICO MULTIMEDIALE

Il grafico multimediale ha il compito di progettare disegni e immagini per prodotti multimediali, come ad esempio contenuti da inserire nelle pagine web (disegni, animazioni 3D, ecc.). Utilizza software e applicazioni specifiche per realizzare i suoi lavori. Un grafico multimediale può affiancare un direttore artistico o un web designer, ma anche chi lavora nel settore informatico, come esperto delle caratteristiche legate agli aspetti più strettamente tecnici.

Struttura del percorso e contenuti formativi

PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO DI LAVORAZIONE GRAFICA (70 ore)

- Normative di sicurezza, igiene, salvaguardia ambientale di settore (10 ore)
- Principali terminologie tecniche di settore (5 ore)
- Processi e cicli di lavoro della lavorazione grafica (5 ore)
- Macchinari e strumenti per la lavorazione grafica (15 ore)
- I sistemi di stampa (15 ore)
- Tecniche di comunicazione organizzativa (10 ore)
- Tecniche di pianificazione (10 ore)

ELABORAZIONE DI UN PRODOTTO GRAFICO (60 ore)

- Caratteristiche tecniche delle forme di stampa (5 ore)
- Periferiche di input/output (5 ore)
- Principi, meccanismi e parametri di funzionamento degli strumenti per il processo di lavorazione grafica (10 ore)
- Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso (10 ore)
- Progettazione grafica: schizzo, bozzetto, modellino quotato,

Modalità di valutazione degli apprendimenti:

È previsto un test finale per ciascuna unità formativa. Sarà rilasciata un'attestazione delle competenze a ciascun allievo che abbia raggiunto la frequenza minima del 75% del monte ore previsto per il corso, previo superamento delle Verifiche Finali degli apprendimenti.

menabò (15 ore)

- Regole di composizione e impaginazione (10 ore)
- Software di impaginazione e per l'elaborazione di immagini (15 ore)

ELABORAZIONI DI FILE GRAFICI (60 ore)

- Formati dei file per la grafica (15 ore)
- Supporti di pubblicazione e archiviazione (15 ore)
- Tecniche di pubblicazione (15 ore)
- Tipologia e classificazione degli stampati (15 ore)

Fabbisogno occupazionale:

Imprese tipografiche, studi grafici, case editrici, agenzie pubblicitarie e multimediali, istituti cinematografici e televisivi, agenzie informatiche.